

INFORME DE GESTIÓN 2020

Tabla de Contenido

1. Carta de la Fundadora y presidenta
2. Introducción
3. Objetivo
4. Actividades y Eventos Realizados
5. Impacto y Resultados
6. Alianzas Estratégicas
7. Donaciones y Apoyos en Especie
8. Impacto Social
9. Conclusiones y Proyecciones

1. Carta de la Fundadora y presidenta

Querida comunidad,

El año 2020 representó un desafío sin precedentes para el mundo y, en particular, para nuestra organización. La pandemia nos obligó a reinventarnos, adaptarnos y buscar nuevas maneras de seguir impactando la vida de mujeres y niñas. Cada logro alcanzado fue el resultado de un esfuerzo colectivo y de la capacidad de resiliencia que caracteriza a nuestra comunidad.

Nos enfrentamos a barreras impuestas por el aislamiento, pero respondimos con innovación y determinación. Creamos espacios virtuales para el empoderamiento, el aprendizaje y la contención emocional. Fortalecimos alianzas estratégicas con actores clave, incluyendo instituciones académicas, con el propósito de brindar herramientas de transformación digital y educación para el desarrollo de nuestras beneficiarias.

Agradecemos profundamente a cada persona, entidad y organización que confió en nuestra labor y se sumó a esta causa. Seguiremos avanzando con la misma convicción, construyendo oportunidades y ampliando horizontes para todas.

Con gratitud,

Mónica Ávila Hernández
Presidenta y Fundadora de Empoderarte Latinoamérica



2. Introducción

Este informe presenta un resumen de las acciones, eventos y logros alcanzados por Empoderarte Latinoamérica durante el año 2020. A pesar de los desafíos presentados por la pandemia, logramos innovar en nuestras estrategias de intervención para continuar impactando positivamente la vida de mujeres y niñas en situación de vulnerabilidad.

3. Objetivo

El objetivo principal de nuestras actividades en 2020 fue fortalecer el liderazgo, la autonomía y la participación activa de mujeres y niñas a través de programas educativos, espacios de empoderamiento, contención y alianzas estratégicas

4. Actividades y Eventos Realizados

-Conversatorio Conexión Mujer Rural - Mujer Urbana

Fecha: 31 de enero

Lugar: Yopal, Casanare

Aliados: Empresa Factory y Fundación Amanecer

Asistentes presenciales: 50 mujeres

-Campaña "Contagiémonos de Empatía"

Descripción: Durante la pandemia de COVID-19, se da inicio en el mes de marzo la campaña "Contagiémonos de Empatía", promovimos la empatía y la solidaridad a través de iniciativas como la colecta de ayudas humanitarias para 500 mujeres cabeza de familia en Villavicencio, convenios con 2 universidades y conectar con aliados estratégicos.

Acciones: Contención en salud mental, entrega de ayudas humanitarias y donaciones.

Beneficiarios: 500 mujeres madres cabeza de familia

Aliados: Empresa Avellano (líder en el sector avícola del Meta), mujeres líderes, ediles de sectores de la ciudad de Villavicencio, influencers sintonizados con el objetivo social de la campaña y la comunidad donante en mercados no perecederos.

-Conversatorios de Empoderamiento y Marketing Digital

Descripción: Se realizaron conversatorios con mujeres expertas en marketing digital para fortalecer a mujeres con ideas de negocios, emprendedoras formales e informales de la ciudad de Villavicencio.

Plataformas: Instagram, Facebook, Zoom y Meet

Charlas realizadas: 9

Población beneficiada: 300 mujeres emprendedoras.

Fechas: 7, 10, 12, 14, 16, 18, 20, 22, 24 de abril



-Curso "Digitalizadas - Marketing Digital"

Este curso virtual de 20 horas tiene como finalidad reflexionar, reconocer, identificar y capacitar en aspectos relevantes alrededor de la temática adaptación divergencia tecnológica que permite el emprendimiento, desarrollo económico y la igualdad en las mujeres de la región.

Fecha: septiembre 2020

Aliado: Corporación Unificada Nacional (CUN)

Modalidad: Virtual

Población beneficiada: 100 mujeres

-Programa de Salud Mental para Mujeres

Convenio de prácticas del programa de Psicología, Universidad Cooperativa de Colombia (UCC). Descripción: Durante un mes de brindó acompañamiento virtual dirigido por personas expertas en el área de psicología. Durante las charlas se enfocó a la salud mental, duelos y empoderamiento de mujeres, niñas y adolescentes. El objetivo fue crear espacios seguros y de contención, además para la activación de la ruta de atención se vinculó la secretaria de la Mujer municipal -Villavicencio.

-Participación en Espacios de Reconciliación y Construcción de Paz

En este espacio participamos con el grupo de niñas Embajadoras beneficiarias de Empoderarte, la visibilidad y acompañamiento durante el recorrido en la ruta de reconciliación en la ciudad de Villavicencio y los municipios de Cubarral y Restrepo.

Aliados: Fundación She Is y Secretaría de la Mujer del Meta

-Conversatorio en el Marco del Día internacional de la eliminación de la violencia contra niñas y mujeres.

El 25 de noviembre se realiza el conversatorio on line, a través de la plataforma Facebook de Empoderarte.

Aliados estratégicos y logísticos: Clínica del sistema nervioso renovar, consuerte, universidad cooperativa de Colombia y la corporación tejido humano.

Alcance: 12.454 personas

5. Impacto y Resultados

Mujeres y niñas beneficiadas directamente: 950

-Alcance digital: Más de 50.000 personas impactadas a través de campañas y charlas en redes sociales de la organización social Empoderarte.



6. Alianzas Estratégicas

Durante el 2020, fortalecimos nuestras alianzas con entidades del sector académico, organizaciones sociales y empresas privadas. Entre nuestros aliados estratégicos destacamos:

- **Corporación Unificada Nacional (CUN):** convenio bienestar institucional. Formación en marketing digital y herramientas digitales.
- **Universidad Cooperativa de Colombia (UCC):** Convenio Marco de Cooperación Interinstitucional y convenio de prácticas en psicología para el programa de salud mental.
- Secretaría de la Mujer Municipal de Villavicencio y Secretaría de la Mujer del Meta:
- Fundación She Is: Espacios de reconciliación y construcción de paz.
- Empresa Avellano: Apoyo en la campaña "Contagémonos de Empatía".
- Líderes ediles de Villavicencio: Apoyo en la campaña de solidaridad.
- Influencers y comunidad digital: Difusión y visibilizarían de nuestras iniciativas.

Donaciones y Apoyos en Especie

- Alimentos y productos de primera necesidad: 500 mercados entregados.
- Dispositivos electrónicos: 1 computador donado para una niña.

7. Impacto Social

- Fortalecimiento del liderazgo femenino a través de la educación y formación digital.
- Reducción de brechas digitales con acceso a herramientas tecnológicas.
- Acompañamiento psicológico a mujeres en situación de vulnerabilidad.
- Promoción de la autonomía económica con apoyo a emprendimientos femeninos.

8. Conclusiones y Proyecciones

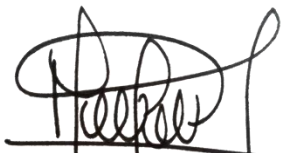
2020 nos dejó grandes aprendizajes y la certeza de que el trabajo por el empoderamiento femenino es más necesario que nunca. Para el 2021, buscamos:

- Consolidar el programa Niñas Embajadoras.
- Desarrollar conversaciones en la ciudad de Bogotá.
- Seguir fortaleciendo alianzas estratégicas.

Seguiremos trabajando con determinación para construir una sociedad más equitativa y con mayores oportunidades para todas.



Cordialmente,



Mónica Ávila Hernández
Presidenta y fundadora
Fundación Empoderarte Latinoamérica



Calle. 20 # 39-10
2do Piso, Camoa
Villavicencio-Meta



+57 3143654127



moniavila@empoderarte.fund