

INFORME DE GESTIÓN 2019

Tabla de Contenido

1. Carta de la Fundadora y presidenta
2. Introducción
3. Objetivo de las actividades
4. Actividades y Eventos Realizados
5. Impacto y Resultados
6. Alianzas Estratégicas
7. Donaciones y Apoyos en Especie
8. Impacto Social
9. Conclusiones y Proyecciones

1. Carta de la Fundadora y presidenta

Querida comunidad,

El año 2019 fue un periodo de crecimiento y consolidación para Empoderarte Latinoamérica. A través de diversas actividades, logramos impactar la vida de niñas y mujeres, fomentando su liderazgo, autonomía y participación social. Cada conversatorio, foro y alianza estratégica fue un paso más hacia la transformación social y la equidad de género.

Nuestro compromiso sigue firme en la construcción de espacios de empoderamiento, educación y desarrollo. Gracias a cada persona, institución y organización que creyó en nuestra misión. Seguiremos trabajando incansablemente por un mundo con más oportunidades para todas.

Con gratitud,

Mónica Ávila Hernández
Presidenta y Fundadora de Empoderarte Latinoamérica

2. Introducción

El presente informe detalla las acciones, eventos e impactos logrados por Empoderarte, durante el año 2019. A lo largo del año, se llevaron a cabo diversos conversatorios, foros y programas dirigidos a mujeres y niñas con el objetivo de fortalecer sus capacidades, impulsar su liderazgo y generar espacios de empoderamiento y sororidad.



3. Objetivo de las actividades

El objetivo de los conversatorios y actividades desarrolladas fue escuchar las narrativas de problemáticas sociales y sueños de mujeres y niñas, crear un espacio seguro y de contención, fomentando su participación activa y brindando oportunidades para su desarrollo. Además de realizar convenio de cooperación interinstitucional con la Corporación Unificada Nacional con el fin de brindar educación en computo a mujeres víctimas del conflicto armado y desplazamiento forzado. Al finalizar el 2019, se creó la iniciativa de Niñas Embajadoras, la cual proyecta consolidarse como un programa social para ofrecer mayores oportunidades de crecimiento a niñas y mujeres.

4. Actividades y Eventos Realizados

Círculo de Mujeres

- Población objetivo: Niñas y mujeres
- Fecha: 9 de marzo
- Descripción: Espacio de contención y sororidad
- Impacto: Asistencia de 10 mujeres

Conversatorio Mujeres Resilientes

- Población objetivo: Niñas y mujeres
 - Fecha: 21 de marzo
 - Aliado: Centro Comercial Viva Villavicencio, Dr. Martin Gómez
- Asistentes: 70

Convenio con la Corporación Unificada Nacional (CUN)

- Tipo de convenio: Convenio de cooperación interinstitucional
 - Población objetivo: Mujeres en situación de vulnerabilidad
 - Fecha de inicio: 11 de marzo de 2019
 - Fecha de terminación: 11 de marzo de 2020
 - Aliado: Corporación Unificada y Proyección Social
-
- Descripción: Mujeres participantes certificadas en capacitación en cómputo
 - Condiciones del convenio: No generó reconocimiento ni pago en dinero o especie entre las partes. Cualquier gasto efectuado fue asumido bajo la responsabilidad de cada entidad.
 - Impacto: 10 mujeres víctimas del conflicto armado participaron y se certificaron 3.

Conversatorio Lanzamiento en Bogotá

- Población objetivo: Niñas, adolescentes y mujeres
- Fecha: 25 de mayo
- Aliados: Clínica Renovar, Hotel Estelar Suite Jones
- Asistentes: 60 personas (mujeres y hombres)
- Presencia en prensa y televisión: Notas en Diario La República, Diario Nuevo Siglo y una aparición televisiva en RCN promocionando los conversatorios en la ciudad de Bogotá.



Conversatorio Crespas

- Población objetivo: Mujeres afro de Villavicencio
- Fecha: 8 de junio
- Aliado: Centro Comercial Viva Villavicencio, colectivo de crespas de Villavicencio.
- Asistentes: 60 mujeres y niñas

5. Impacto y Resultados

- **Participación de niñas ponentes en conversatorios:** Las niñas que participaron como ponentes fueron incluidas en la comunidad Niñas Embajadoras, con proyección a eventos nacionales e internacionales.
- **Vinculación en eventos nacionales:** Participación en el Pacto por la No Violencia contra Mujeres y Niñas organizado por la Procuraduría General de la Nación, el 26 de noviembre, con la participación de 2 niñas embajadoras de Empoderarte.
- **Vinculación de 2 niñas al programa Ella es Astronauta,** fortaleciendo el acceso a oportunidades STEAM para las participantes.
- **Presencia en prensa y televisión:** Notas de prensa en medios nacionales como Diario La República, Diario Nuevo Siglo y una aparición televisiva en RCN.

6. Alianzas Estratégicas

Empoderarte Latinoamérica fortaleció sus alianzas con organizaciones, instituciones y empresas comprometidas con el empoderamiento femenino. Estas alianzas permitieron la realización de eventos, certificaciones y programas de impacto social.

7. Donaciones y Apoyos en Especie

Se recibieron diversos aportes en especie por parte de aliados estratégicos, lo que facilitó la realización de nuestras actividades.

8. Impacto Social

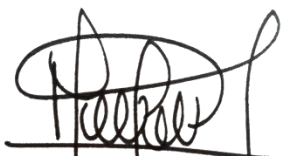
- Cantidad de eventos realizados: 10
- Número de personas beneficiarias: 600



9. Conclusiones y Proyecciones

El 2019 marcó un año de consolidación y crecimiento para Empoderarte, con eventos de alto impacto y la creación de programas estructurados como Niñas Embajadoras. Para los próximos años, se proyecta la expansión del programa, la creación de alianzas estratégicas y la participación en escenarios internacionales para el empoderamiento femenino.

Cordialmente,



Mónica Ávila Hernández

Presidenta y fundadora

Fundación Empoderarte Latinoamérica

