

INFORME DE GESTIÓN ANUAL 2018

Tabla de Contenido

1. Carta de Bienvenida
2. Presentación
3. Actividades y Eventos 2018
4. Alianzas Estratégicas
5. Donaciones y Apoyos en Especie
6. Impacto Social
7. Conclusiones y Proyecciones

1. Carta de Bienvenida

Querida comunidad.

Es un honor presentarles el Informe de Gestión 2018 de nuestra organización social sin ánimo de lucro, Empoderarte Latinoamérica. Desde nuestra fundación, hemos trabajado con pasión y compromiso para crear espacios que fomenten el empoderamiento, la equidad de género y el liderazgo, impactando la vida de niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres en nuestra comunidad.

El año 2018 marcó el inicio de este sueño, gracias a la confianza y apoyo de cada uno de ustedes, nuestros aliados y beneficiarios. A través de diferentes foros, encuentros y espacios de transformación, logramos sembrar semillas de cambio que, con seguridad, seguirán floreciendo en los años venideros.

Gracias por hacer parte de esta misión y por creer en la importancia de construir una sociedad más equitativa y justa. Seguiremos trabajando con determinación para fortalecer y expandir nuestro impacto.

Con gratitud,

Mónica Ávila Hernández
Fundadora y presidenta
Empoderarte Latinoamérica

2. Presentación

Nuestra organización social sin ánimo de lucro, Empoderarte Latinoamérica, nació el 18 de julio de 2018, y se inscribió legalmente el 20 de septiembre de 2018 con el propósito de crear espacios que fomenten el emprendimiento, la equidad de género y el empoderamiento de niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres. A través de nuestras iniciativas, promovemos la transformación social y el fortalecimiento de comunidades vulnerables.



3. Actividades y Eventos 2018

Foro Empoderarte

- Fecha: 28 de julio
- Población objetivo: Niñas, niños, adolescentes, mujeres y hombres.
- Aliado: Viva Villavicencio (Centro Comercial)
- Impacto en población: 60 personas

Encuentro Mujeres que Viajan y Emprenden

- Fecha: 23 de agosto
- Aliados: Movimiento Mujeres que Viajan y Emprenden Mujeres, Picnic Shop Cumaral, Hotel Mayura, Ubicado vía Cumaral – Meta, Chivas y Parrando (Empresa de servicio de transporte, pedagógico y cultural).
- Impacto en población: 50 mujeres

Pasarela Moda Social Incluyente

- Fecha: 22 de agosto
- Aliado: Moda social incluyente Viva Villavicencio (Centro Comercial, Plaza de la Mañana Zona).
- Impacto en población: 80 mujeres y niñas

Foro Salud Mental

- Fecha: 1 de septiembre
- Aliado: Viva Villavicencio (Centro Comercial).
- Impacto en población: 50 personas

Foro Empresarial

- Fecha: 12 de octubre
- Aliado: Hotel Campestre Campanario Villavicencio – Meta.
- Impacto en población: 80 emprendedoras y emprendedores

Foro Emprendimiento Infantil

- Fecha: 20 de octubre
- Impacto en población: 50 personas
- Aliado: Centro comercial Único Villavicencio.

Foro Casos de Éxito

- Fecha: 15 de noviembre
- Aliado: Centro de Emprendimiento e Innovación - Cámara de Comercio de Villavicencio.
- Impacto en población: 50 personas



Lanzamiento Conversatorio Empoderarte Mujer

- Fecha: 13 de diciembre
- Aliados: Dr. Martin Gómez, Hotel Estelar de Villavicencio.
- Impacto en población: 70 mujeres

4. Alianzas Estratégicas

Durante 2018, establecimos colaboraciones clave con organizaciones y empresas privadas que contribuyeron al desarrollo de nuestras iniciativas. Estas alianzas han sido fundamentales para potenciar nuestro impacto en la comunidad.

5. Donaciones y Apoyos en Especie

Agradecemos las donaciones en especie que hicieron posible la ejecución de nuestros eventos, entre ellas:

- Uso y apoyo logístico para la realización de los eventos en espacios del Centro Comercial Viva y Centro Comercial Único Villavicencio.
- Apoyo logístico y espacio para la realización del evento Mujeres que Viajan y Emprenden en el Hotel Mayura, Cumaral – Meta.
- El Hotel Estelar Villavicencio también brindó apoyo con sus instalaciones para el lanzamiento del formato de evento social "Empoderarte Mujer".
- El Dr. Martín Gómez financió capital semilla para las mujeres de la Pasarela Moda Social Incluyente.
- El Hotel Campestre Campanario brindó apoyo en especie para la realización del Foro Empresarial.

6. Impacto Social

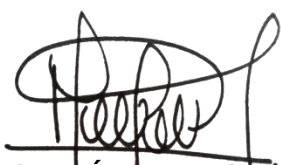
- Eventos realizados: 8
- Aliados estratégicos involucrados: 6
- Total de personas beneficiadas: **490**



7. Conclusiones y Proyecciones

Durante 2018, logramos posicionar a Empoderarte Latinoamérica como un referente en empoderamiento y equidad de género en la región. Para 2019, buscamos llegar de manera más directa a nuestra población objetivo, que son niñas y mujeres. Para ello, desarrollaremos conversatorios en el formato diseñado por la fundación "Empoderarte Mujer", fortaleciendo nuestro impacto y generando espacios de transformación social y liderazgo.

Cordialmente,



Mónica Ávila Hernández

Presidenta y fundadora

Fundación Empoderarte Latinoamérica

